



## **Estrategias de aprendizaje motivacionales en la Educación Médica Superior.**

*Motivational learning strategies in Higher Medical Education.*

Kenia Betancourt Gamboa,<sup>1</sup> Mayelin Soler Herrera.<sup>2</sup>

1 Doctora en Estomatología. Especialista de II Grado en Embriología Clínica. Máster en Urgencias Estomatológicas. Profesor Auxiliar. Facultad de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Cuba.

2 Licenciada en Lengua Inglesa. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Facultad de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Cuba.

Correspondencia: [bgkenia.cmw@infomed.sld.cu](mailto:bgkenia.cmw@infomed.sld.cu)

### **RESUMEN**

El aprendizaje requiere del estudiante un conjunto de demandas, quienes disponen de una serie de recursos. Las posibles discrepancias existentes entre las demandas y los recursos, conllevan a que el alumno experimente emociones, positivas o negativas. De modo que se activan un grupo de estrategias de aprendizaje motivacionales que le ayudan a alcanzar el éxito o a que le afecten mínimamente las consecuencias del fracaso. El presente artículo ofrece elementos teóricos que permiten asumir posiciones fundamentadas acerca de las estrategias de aprendizaje motivacionales.

*Palabras claves:* estrategias de aprendizaje, estrategias de aprendizaje motivacionales, aprendizaje.

### **ABSTRACT**

Learning requires a set of demands from the students who have a series of resources. The possible disagreement between demands and resources involves positive and negative emotions that students may have. A set of motivational learning strategies are activated that help them to achieve the success or to be slightly affected because of failure consequences. This article offers theoretical elements that allow to take supported positions about motivational learning strategies.

Key words: learning strategies, motivational learning strategies, learning.

## **INTRODUCCIÓN**

En el informe Delors (1996), se define el reto planteado a la educación, preparar a los educandos para los nuevos tiempos, promoviendo en ellos el aprender a conocer, a hacer y a convivir con otros, y finalmente, aprender a ser. De tal manera, se resume la importancia de formar al estudiante hacia un aprendizaje continuo, con un carácter transformador y creativo, con una manifiesta inclusión en el grupo o grupos sociales donde interactúa.

Hoy se reconoce la necesidad de una Didáctica centrada en el sujeto que aprende, lo cual exige enfocar la enseñanza como un proceso de orientación del aprendizaje, donde se creen las condiciones para que los estudiantes no solo se apropien de los conocimientos, sino que desarrollen habilidades, formen valores y adquieran estrategias que les permitan actuar de forma independiente, comprometida y creadora, para resolver los problemas a los que deberá enfrentarse en su futuro personal y profesional.<sup>1</sup>

Los factores motivacionales juegan un importante papel en el inicio, dirección y mantenimiento de los esfuerzos del estudiante en la autorregulación de sus procesos de aprendizaje. Por ello es necesario desplegar un proceso docente educativo que promueva el desarrollo de estrategias de aprendizaje motivacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo de un aprendiz estratégico.

## **DESARROLLO**

En la actualidad la Educación Médica Superior tiene la responsabilidad social de formar profesionales capaces de cumplir con su encargo social. Se coincide con Montes de Oca y Machado<sup>1</sup> al referir la necesidad de una didáctica centrada en el sujeto que aprende, lo cual exige enfocar la enseñanza como un proceso de orientación del aprendizaje, donde se creen las condiciones para que los estudiantes no solo se apropien de los conocimientos, sino que desarrollen habilidades, formen valores y adquieran estrategias que les permitan actuar de forma independiente, comprometida y creadora, para resolver los problemas a los que deberá enfrentarse en su futuro personal y profesional.

Según Monereo, las estrategias de aprendizaje son un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional<sup>2</sup>; que permiten, por una parte, el control, la selección y la ejecución de métodos y técnicas para el procesamiento de la información; y por el otro, planificar, evaluar y regular los procesos cognitivos que intervienen en dicho proceso<sup>1</sup>; se emplean de forma intencional como instrumento flexible para aprender de manera eficaz, solucionar problemas y demandas académicas<sup>3</sup>.

Las estrategias de aprendizaje constituyen un proceso de toma de decisiones que forman al estudiante en los procesos de autorregulación; comienza cuando existe una necesidad, un objetivo que lograr y las vías para alcanzarlo, (planificación), continúa cuando se ejecuta el plan

elaborado (ejecución y control) a partir de las exigencias de la tarea y finaliza con la evaluación y valoración (autovaloración) de lo realizado<sup>4</sup>.

Según Montes de Oca y Machado<sup>1</sup> permiten, por una parte, el control, la selección y la ejecución de métodos y técnicas para el procesamiento de la información; y por el otro, planificar, evaluar y regular los procesos cognitivos que intervienen en dicho proceso; se emplean de forma intencional como instrumento flexible para aprender de manera eficaz, solucionar problemas y demandas académicas<sup>5</sup>.

A partir de estos referentes teóricos, se señala que, aunque no coinciden en todos sus aspectos las definiciones aportadas por los autores citados, sí concuerdan en el carácter deliberado, intencional y controlado, que el estudiante ejerce sobre las secuencias integradas de procedimientos dirigidos a facilitar y mejorar su aprendizaje, con el fin de alcanzar un propósito determinado.

La autora de la presente investigación, para asumir una definición de estrategia de aprendizaje, se apoya en la concepción formulada por Gargallo<sup>3</sup>, quien la enuncia como el conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el aprendiz para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje en un contexto social dado, integrando elementos afectivo motivacionales y de apoyo, metacognitivos y cognitivos.

El constructo propuesto por Gargallo, es amplio e integrador y recoge elementos esenciales como: conciencia, intencionalidad, manejo de recursos diversos. A su vez se entiende desde una perspectiva dinámica, que pone el énfasis en el uso estratégico de los diversos componentes que se movilizan para aprender con eficacia.

### **Taxonomía de las estrategias de aprendizaje**

Al revisar la bibliografía al respecto puede apreciarse que existen actualmente disímiles clasificaciones de estrategias de aprendizaje, en este sentido se pronuncian Díaz y Hernández<sup>6</sup>, señalando que se pueden encontrar clasificaciones en función de qué tan generales o específicas son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen, entre otras. Monereo<sup>7</sup> las clasifica en macroestrategias: estrategias de organización, de regulación y afectivo motivacionales y en microestrategias: estrategias de repetición y de elaboración; Castellanos et al.<sup>8</sup>, (2000) las clasifica en: estrategias cognitivas: dirigidas al procesamiento de la información, estrategias metacognitivas: garantizan la regulación del proceso de aprendizaje y las estrategias de apoyo al aprendizaje: constituidas por procedimientos auxiliares, entre los que se incluyen el autocontrol emocional, el manejo del tiempo etc.

A partir de estos referentes teóricos, se observa que existe una diversidad de clasificaciones, donde se distinguen rasgos similares como: estrategias cognitivas: para gestionar la información;

estrategias metacognitivas: regulación del proceso de aprendizaje y estrategias de apoyo: procedimientos auxiliares.

En este sentido, se asume la clasificación de Gargallo et. al.<sup>9</sup>, al proponer una clasificación integradora, la cual se encuentra constituida por tres dimensiones relacionadas con el aprendizaje: voluntad, capacidad y autonomía, agrupándose en dos escalas: estrategias afectivas, de apoyo y control y estrategias cognitivas relacionadas directamente con el procesamiento de la información.

Gargallo et. al.<sup>9</sup> en su clasificación expone que incluye los componentes de la motivación académica: valor, expectativas y afectivos, del modelo de Pintrich y De Groot, para completar su propuesta dentro de las estrategias afectivas, de apoyo y control.

Sin lugar a dudas, para lograr un pensamiento que promueva la ejecución independiente y creadora del alumno; hay que prepararlo para ello y en esa línea la enseñanza de estrategias de aprendizaje, constituye una vía que crea condiciones favorables para alcanzar dicho propósito, al dotar al educando de los instrumentos necesarios para su aprendizaje, además a través de este proceso el estudiante toma conciencia de cómo aprende, de los elementos que está usando durante el mismo, donde se destaca la forma de entender, analizar y aprender a partir de los medios definidos por cada uno.

Toda tarea de aprendizaje exige al estudiante una serie de demandas, para las cuales va a disponer de una serie de recursos. Las posibles discrepancias existentes entre las demandas exigidas y los recursos disponibles, conllevan a que el alumno experimente emociones, positivas o negativas y preocupación por la propia actuación ante esa tarea. De este modo se observa cómo emociones desencadenadas por las condiciones de la actividad, influyen en el comportamiento del individuo, el cual pone en marcha un grupo de estrategias motivacionales que le ayudan a alcanzar el éxito en su realización o a que le afecten mínimamente las consecuencias del fracaso.

La motivación en el ser humano es un proceso interno determinado por aspectos biológicos, culturales, sociales, de aprendizaje y cognitivos que impulsan a un sujeto a iniciar, desarrollar y/o finalizar una conducta<sup>10</sup>. A criterio de López<sup>11</sup>, es una variedad de factores fisiológicos que inician, sostienen y dirigen el comportamiento. A su vez, Fernández et. al.<sup>12</sup> refieren, que es resultado del estado interno de un organismo que le impulsa y le dirige hacia una acción en un sentido determinado.

A criterio de la autora, todos los constructos anteriores confluyen en la idea de que la motivación es un proceso que se encuentra en estrecha relación con el logro de objetivos encaminados con el sustento o perfeccionamiento de la vida de un individuo y que se encuentra determinado por características socioculturales, de aprendizaje y cognitivas.

Se considera acertada la reflexión de Yactayo<sup>13</sup> al explicitar que en el ambiente académico la motivación es una variable significativa, debido a que cualquier modelo de aprendizaje conlleva

explícita o implícitamente una teoría de la motivación. Para que el aprendizaje se dé en el alumno, debe haber una motivación, la cual puede estar originada por factores internos o externos.

Las estrategias motivacionales inciden directamente en el inicio y sostén del esfuerzo durante el proceso de aprendizaje. Cabanach<sup>14</sup> las define como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. A su vez, Navea<sup>15</sup>, expresa que enmarcan procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o gestionar aquellas situaciones que afectan el bienestar personal.

Autores como Suárez et. al<sup>16</sup>, considera que el manejo de las estrategias de aprendizaje motivacionales permiten al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje, al optimizar la concentración, reducir la ansiedad, dirigir la atención y organizar las actividades y tiempo de estudio. De igual modo, las mismas pueden variar en función de factores tanto personales como contextuales permitiendo un aprendizaje estratégico.

Los factores motivacionales juegan un importante papel en el inicio, dirección y mantenimiento de los esfuerzos del estudiante en la autorregulación de sus procesos de aprendizaje. Sierra refiere que la motivación académica está dada por una relación recíproca entre la motivación, el aprendizaje y la ejecución, la motivación influye en el aprendizaje y en la ejecución<sup>13</sup>.

Pintrich y De Groot (1990), identifican tres componentes principales de la motivación académica: componente de expectativa: las creencias del estudiante sobre sus capacidades; componente de valor: importancia que el estudiante asigna a la realización de la tarea; componente de afecto: emociones al enfrentarse a la tarea<sup>15</sup>.

De acuerdo con Suárez y Fernández<sup>17</sup>, dentro del **componente de expectativa**, se encuentran aquellas estrategias motivacionales que el estudiante utiliza para favorecer su motivación a través de la activación, la defensa o la gestión de su propia autoestima, realizando una serie de atribuciones o generando expectativas positivas o negativas entre las que se encuentran:

- **Estrategias motivacionales relacionadas con la Autoestima/Autoconcepto.**

1. Estrategia de Ensalzamiento a los demás: Los estudiantes utilizan esta estrategia para proteger su imagen frente a resultados académicos deficientes, resaltando los resultados académicos de sus compañeros<sup>18</sup>.

2. Estrategia de pesimismo defensivo: El educando activa vivencias negativas, lo que es utilizado con objeto de verse en la situación de tener que incrementar su nivel de esfuerzo para poder paliar dicha situación<sup>19</sup>.

3. Estrategia de self-handicapping (ponerse trabas): Se define como "La creación de obstáculos al éxito de cara a mantener la autovalía y los autoesquemas positivos"<sup>20</sup>.

4. Estrategias de Autoafirmación: Consiste en la búsqueda de una evaluación positiva en un dominio que le permita mantener su imagen positiva y su autovalía<sup>21</sup>; los estudiantes recurren

técnicas memorísticas de aprendizaje superficial, buscando únicamente el logro, con un desinterés marcado por la dedicación de tiempo y esfuerzo<sup>22</sup>.

5. Estrategia de anulación de los demás. Con esta estrategia el estudiante evita la comparación con los demás sobre su capacidad para no salir perjudicado, minimizando los resultados de sus compañeros, pudiéndose ver como competente<sup>23</sup>.

- **Estrategias motivacionales relacionadas a las Expectativas/Atribuciones.**

1-Estrategia de Sandbagging: Radica en mostrar un bajo nivel de capacidad con el objetivo de que los demás generen bajas expectativas sobre su rendimiento<sup>15</sup>.

2-Estrategia Atribucional interna/externa: Controla la motivación mediante la adopción de un determinado tipo de creencias, el estudiante puede utilizar una estrategia atribucional adaptativa, cuando atribuye el éxito o el fracaso al esfuerzo que emplea, o desadaptativa, cuando no asume su responsabilidad ante sus fracasos<sup>15</sup>.

Además, las expectativas académicas son fundamentales en los primeros cursos de los estudios universitarios superiores, ya que inicialmente los estudiantes pueden presentar altas expectativas que luego no llegan a realizarse satisfactoriamente<sup>24</sup>.

En el **componente valor** se encuentran aquellas estrategias afectivo motivacionales que favorecen la motivación a través de la gestión de metas académicas y mediante el interés/valor.

- **Estrategias motivacionales relacionadas con el interés/valor.**

1-Estrategias de exaltación del valor de utilidad, consecución y coste: El estudiante resalta las características de la tarea que le pueden aportar beneficios en el futuro académico (Rodríguez, González y Piñeiro, 2002); genera percepciones acerca de que la tarea le permita confirmar sus capacidades y el esfuerzo empleado y considera coste, al tiempo, esfuerzo y trabajo que supone la realización de una tarea determinada<sup>25</sup>.

2-Estrategia de implicación en la tarea: Busca que el estudiante se implique en la realización de la tarea y lo hace a través de acercamientos a la vida cotidiana<sup>18</sup>.

3-Estrategia generación de meta de evitación: Es utilizada para establecer como motivo del desarrollo de una determinada tarea el intentar superarla, pero trabajando para ello lo menos posible y evitando dificultades<sup>26</sup>.

4-Estrategia generación de meta de aprendizaje: La meta es el objetivo que lleva, al educando, a desarrollar una determinada tarea, la búsqueda del aprendizaje y el interés<sup>26</sup>.

5-Estrategia de exaltación del valor intrínseco o del interés: Permite destacar el interés, el desafío, la curiosidad y la novedad que ofrece la tarea o actividad. Por tanto, tiene una mayor capacidad de activar recursos cognitivos y motivacionales a largo plazo<sup>23</sup>.

- **Estrategias motivacionales relacionadas con el establecimiento de metas**

1-Estrategia de establecimiento de metas académicas: Las metas se pueden establecer durante el desarrollo de la tarea o al finalizar las misma. Los estudiantes con metas orientadas a la tarea están preocupados por su proceso de aprendizaje, en el que aprender, resolver problemas y desarrollar las propias habilidades son fines inherentes a ella<sup>12</sup>.

En el **componente afectivo**, se encuentran aquellas estrategias que ayudan al estudiante a gestionar y controlar los afectos que surgen e influyen durante el desarrollo de las tareas de aprendizaje.

1- Estrategia de control de la ansiedad: El estudiante utiliza la estrategia, cuando trata de controlar la ansiedad que surge ante las tareas o ante los exámenes. Puede utilizar diferentes técnicas como la generación de pensamientos positivos y evitación de los negativos<sup>27</sup>.

2-Estrategia de valoración social: El educando busca reconocimiento acerca de su esfuerzo y su capacidad o evitar evaluaciones negativas, para no sentir frustración o tristeza. Suelen realizar preguntas cuando están seguros de que recibirán halagos, pero también pueden utilizar el denominado "autorrefuerzo" y ser ellos los que realicen elogios acerca de su capacidad o esfuerzo<sup>36</sup>.

3-Estrategia de comparación: Es propio de estudiantes que utilizan metas de rendimiento en sus aprendizajes. La comparación se establece siempre y cuando el estudiante obtenga mejores rendimientos que sus compañeros, logrando sentimientos de satisfacción, valía y orgullo<sup>23</sup>.

### **Conclusiones**

Las estrategias de aprendizaje son el conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el aprendiz para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje en un contexto social dado, integrando elementos afectivo motivacionales y de apoyo, metacognitivos y cognitivos.

Las estrategias de aprendizaje motivacionales inciden directamente en el inicio y sostén del esfuerzo durante el proceso de aprendizaje, las cuales enmarcan procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o gestionar aquellas situaciones que afectan el bienestar personal.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Montes de Oca, N. y Machado, E.F. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Rev. Humanidades Médicas* 11(3), 475-488. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S172781202011000300005&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172781202011000300005&lng=es)
2. Castellanos, D. (2003). Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar. Curso 16. *Congreso Internacional Pedagogía*, La Habana, Cuba.

3. Gargallo, B., Morera, I., Iborra, S., Climent, M., Navalón, S. y García, E. (2014). Metodología centrada en el aprendizaje. Su impacto en las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Rev. Española de pedagogía*. LXXII (259), 415-435. Recuperada de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3683/Metodolog%C3%ADa%20centrada%20en.pdf?sequence=3>
4. Zilberstein, J. y Olmedo, S. (2014). Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Atenas*. 3(27). 42-52. Recuperada de <http://www.redalyc.org/html/4780/478047203004/>
5. Gargallo, B.; Garfella, P.; Pérez, C. y Fernández, A. (2010). Modelos de enseñanza y aprendizaje en la universidad. *III Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación*, Madrid. Recuperado de <http://www.uv.es/gargallo/Modelos2.pdf>
6. [Díaz, F. y Hernández, G. \(2002\). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México.](#)
7. Monereo, C. (2007). Hacia un nuevo paradigma. Del aprendizaje estratégico: El papel de la mediación social de *selfy* de las emociones. *Ver. Electrónica de Investigación Psicoeducativa*. 5(3), 497-534. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2931/293121946003/>
8. Castellanos, D., Castellanos, B., Lavigne, L., Silverio, M., Reinoso, C. y García, C. (2000). Aprender y enseñar en la escuela: Una concepción desarrolladora. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo.
9. Gargallo, G., Suárez, J.M. y Pérez, C. (2009). El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. *RELIEVE*, 15(2), 1-31. Recuperada de: [http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2\\_5.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2_5.htm)
10. Arízaga, M.D. (2013). Contenido afectivo motivacionales y su incidencia en el aprendizaje de los niños de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa Alborada de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2012-2013. (tesis pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.
11. López, M. (2017). Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en Lima. (tesis de grado). Universidad Peruana "Cayetano Heredia". Lima. Perú.
12. Fernández, A. Anaya, D. Suárez, J.M. (2012). Niveles motivacionales en los estudiantes de secundaria y su discriminación en función de las estrategias motivacionales. *REOP* 23(1).50-65.
13. Yactayo, Y.L. (2010). Motivación de logros académicos y rendimiento académico en los alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. (tesis de grado). Universidad San Ignacio De Loyola. Lima, Perú.

14. Cabanach, R. G., Valle, A., Rodríguez, S., y Piñeiro, I. (2002). Autorregulación del aprendizaje y estrategias de estudio. En J. A. González-Pienda, J. C. Núñez, L. Álvarez, y E. Soler. (Eds.), *Estrategias de Aprendizaje. Concepto, evaluación e intervención* (pp. 17-38). Madrid: Pirámide.
15. Navea, A. y Suárez, J.M. (2017). Estudio sobre la utilización de estrategias de automotivación en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Educación*.15 (2), 109-121. Recuperada de <http://reined.webs.uvigo.es/>
16. Suárez, J. M., Fernández, A. P., Rubio, V. y Zamora, A. (2016). Incidencia de las estrategias motivacionales de valor sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas en estudiantes de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 27 (2), 421-435. Recuperado de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2016.v27.n2.46329](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n2.46329)
17. Suárez, J. M. y Fernández, A. P. (2004). *El aprendizaje autorregulado: variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid: UNED.
18. Suárez, J. M. y Fernández, A. P. (2011a). Un modelo sobre cómo las estrategias motivacionales relacionadas al componente de expectativas afectan a las estrategias cognitivas y metacognitivas. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*.9(2). 641-658. Recuperado de [http://scholar.google.com/scholar\\_url?url=http%3A%2F%2Fespacio.uned.es%2Fvistasuned%2Findex.php%2FeducacionXX1%2Farticle%2Fdownload%2F10340%2F9878&hl=es&sa=T&oi=gga&ct=gga&cd=2&d=1008988112808480060&ei=WyNXW\\_vVGoapmAHH94OoCw&scisig=AAGBfm21r-M-XEID1Q\\_Ct7eR1yyO04FbOA&nossl=1&ws=800x438](http://scholar.google.com/scholar_url?url=http%3A%2F%2Fespacio.uned.es%2Fvistasuned%2Findex.php%2FeducacionXX1%2Farticle%2Fdownload%2F10340%2F9878&hl=es&sa=T&oi=gga&ct=gga&cd=2&d=1008988112808480060&ei=WyNXW_vVGoapmAHH94OoCw&scisig=AAGBfm21r-M-XEID1Q_Ct7eR1yyO04FbOA&nossl=1&ws=800x438)
19. Suárez, J. M. (2014). Optimistic and Defensive-Pessimist Students: differences in their Academia Motivation and Learning Strategies. *Spanish Journal of Psychology*, 17(26), 1-8.
20. Suárez, J. M., y Fernández, A. P. (2011b). Evaluación de las estrategias de autorregulación afectivo-motivacional de los estudiantes: Las EEMA-VS. *Anales de Psicología*, 27(2), 369-380. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/167/16720051013/>
21. Valle, A., Núñez, J. C., Cabanach, R. G., Rodríguez, S., González-Pienda, J. A. y Rosario, P. (2007). Metas académicas y Estrategias motivacionales de Autoprotección. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. (13), 617-632. Recuperada de <http://www.redalyc.org/html/2931/293121984008/>
22. Suárez, J. M. y Fernández, A. P. (2005). Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los estudiantes. *Anales de Psicología*, 21, 116-128. Recuperado de [https://search.proquest.com/openview/1bc3a5c0ccccef55ee4758d79fa1b8e9/1?pqorigsite=gsc\\_holar&cbl=1606360](https://search.proquest.com/openview/1bc3a5c0ccccef55ee4758d79fa1b8e9/1?pqorigsite=gsc_holar&cbl=1606360)
23. Navea, A. (2015). Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. (tesis doctoral). Facultad de Educación. UNED. España.

24. Alfonso, S., Deaño, M., Conde, A., Costa, A. R., Araújo, A. M., y Almeida, L. S. (2013). Perfiles de expectativas académicas en alumnos españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista Gallego-Portuguesa de Psicología y Educación*, 21(1), 125-136.
25. Suárez, J. M., Fernández, A. P. y Zamora, A. (2018). Academic goals in relation to motivational self-regulation value strategies. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(2), 15-24. Recuperado de <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1689>
26. Fernández, J. (2012). Consideraciones sobre el aporte a la educación médica cubana del Profesor Fidel Ilizástigui Dupuy. *EDUMECENTRO*. 4(1) ,104-112, Recuperada de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742012000100014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000100014)